



Talleres sobre Gestión de Comercio

Taller: Experiencia Cliente;
Provocando Recuerdos Poderosos
en los clientes del entorno urbano

DOLORES
10 y 11 de Octubre de 2016

Colabora:



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámaras

Objetivos:

¿Qué beneficios te aportará?

Descubrirás que el entorno del comercio urbano, por pequeño que creas que es, puede ser un lugar diferenciador y preferente para desarrollar con éxito tu negocio.

Descubrirás tu potencial como emprendedor de ideas innovadoras que le darán una nueva dimensión a tu negocio.

Diseñarás nuevas estrategias para conseguir mejores resultados en tu relación con los clientes.

Desarrollarás tu creatividad para ponerla al servicio de una nueva actitud innovadora.

Conocerás casos y experiencias de éxito.

Dirigido a: Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Ayuntamiento de Dolores

Plaza General Llopis, 1

03150 -DOLORES

Fecha: 10 y 11 de Octubre de 2016

Horario: De 20:30 a 22:30 h

Inscripción: Online - [Formulario de Inscripción](#) +

Agencia de empleo y desarrollo local – Ayto de Dolores

TIF: 667544550 – elenagomis@dolores.es

Programa:

¿Por qué hay negocios del entorno urbano que tienen éxito y otros sólo aguantan? . ¿Qué es lo que le induce a los clientes a volver a nuestro negocio y convertirse en prescriptor del mismo?. ¿Qué es mejor un plan de fidelización, o una estrategia que provoque el recuerdo en tu cliente?. Conocer en profundidad en que negocio estamos, cual es el entorno en el que lo desarrollamos y cual es nuestro cliente ideal, nos permitirá poner el foco en él. Crear productos y experiencias capaces de construir vínculos emocionales profundos y duraderos con nuestros clientes es la clave para conseguir su RECUERDO, y este es mucho más potente que la fidelización

¿Qué vamos a trabajar en este taller ?

Después de este interesante taller de tan solo 4 horas te replantearás muchas de las estrategias que hasta ahora utilizabas para captar clientes a tu negocio:

- Tomarás consciencia de tus capacidades como emprendedor e innovador.
- Trabajaremos en prácticas herramientas que te ayudarán a desarrollar estrategias para conseguir generar RECUERDO en tus clientes
- El marketing sensorial, la experiencia emocional y las estrategias de ahorro se convertirán en tus principales aliados.

Profesorado: Manuel Amat Payá. “Tiendólogo” y experto en mk. Retail innovación . Empresario de comercio



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

