



## Talleres sobre Gestión de Comercio

Taller: Rediseñando tu espacio de venta. Principios básicos del Visual Merchandising

**DOLORES**  
**26 y 27 de Octubre de 2016**

Colabora:



Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

**Cámaras**

## Objetivos:

### ¿Qué beneficios te aportará?

- Este taller te permitirá abrir tu mente a nuevas e infinitas posibilidades en tu espacio de venta.
- Practicarás sobre el papel para después llevarlo a la realidad de tu negocio.

**Dirigido a:** Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

**Plazas:** 25

**Precio:** Gratuito.

## Lugar de celebración:

Ayuntamiento de Dolores  
Plaza General Llopis, 1  
03150 -DOLORES

**Fecha:** 26 y 27 de Octubre de 2016

**Horario:** De 20:30 a 22:30 h

**Profesorado:** Manuel Amat Payá. “Tiendólogo” y experto en mk. Retail innovación . Empresario de comercio

**Inscripción:** Online - [Formulario de Inscripción](#) +

Agencia de empleo y desarrollo local – Ayto de Dolores  
TIF: 667544550 – elenagomis@dolores.es

## Programa:

“Al cliente no le gusta buscar; le encanta encontrar. ”

El espacio de venta debe de ser el escenario perfecto donde el cliente descubra sus propias experiencias emocionales.

No se trata de entrar como un elefante a una cacharrería, en la mayoría de los casos se trata de reorientar espacios, mover elementos , replantear el orden de los productos.

El visual merchandising es la clave para vender más y mejor.

## ¿Qué vamos a trabajar en este taller ?

En tan solo 4 horas prepararemos un escenario perfecto ajustado a tu identidad, a la experiencia de compra que ofreces a tus clientes, y a tu presupuesto. Solo es una cuestión de aptitud, imaginación y algunas ideas poderosas.

Visual merchandising aplicado a tu negocio

Principios fundamentales aplicados a la entrada, la distribución del espacio, la señalética interior y los circuitos de circulación de tu espacio de venta.

NOTA: Para el desarrollo de este taller es conveniente que los asistentes aporten fotografías del interior de su establecimiento.



Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE COMERCIO

