



Talleres sobre Gestión de Comercio

Taller: Los Vendedores Silenciosos
Principios básicos en fachada, rótulo,
entrada y escaparate

DOLORES
7 y 8 de Noviembre de 2016

Colabora:



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámaras

Objetivos:

¿Qué beneficios te aportará?

- Conocerás las ventajas y las claves de una favorable percepción de la identidad de tu negocio desde el exterior.
- Disfrutarás desarrollando la estrategia de diseñar un buen escaparate.
- No te enseñaremos a hacer escaparates, sino que despertará tu imaginación para que seas capaz de hacerlo por ti sol@, casi de forma intuitiva

Dirigido a: Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Ayuntamiento de Dolores
Plaza General Llopi, 1
03150 -DOLORES

Fecha: 7 y 8 de Noviembre de 2016

Horario: De 20:30 a 22:30 h

Inscripción: Online - [Formulario de Inscripción](#) +

Agencia de empleo y desarrollo local – Ayto de Dolores
TIF: 667544550 – elenagomis@dolores.es

Programa:

El espacio urbano es un lugar maravilloso donde nuestros potenciales clientes se mueven y se relacionan.

¿Se pueden generar necesidades nuevas, estimular sus sentimientos y sus emociones incluso antes de que entren en nuestro negocio? La respuesta es que si, pero para ello nuestra propuesta debe de llamar su atención, diferenciarse de la competencia y para ello la percepción visual en fachada, rótulo, entrada y escaparate debe de ser un reflejo de tu identidad.

¿Qué vamos a trabajar en este taller ?

Este taller de 4 horas no es un curso de escaparatismo, sino un taller de principios básicos que despertaran en ti la actitud innovadora y creativa para, bajo unos principios fundamentales, poder diagnosticar si todos estos aspectos reúnen las condiciones optimas para el objetivo que buscamos y en base a ello, tomar acción basándose en las claves que marcarán la diferencia.

NOTA: Para el desarrollo de este taller es conveniente que los asistentes aporten fotografías del exterior y del escaparate de su establecimiento.

Profesorado: Manuel Amat Payá. “Tiendólogo” y experto en mk. Retail innovación . Empresario de comercio



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

