

“JOVE OPORTUNITAT” -JOOP-

Enero 2021

JOVE OPORTUNITAT (JOOP) es un **programa piloto** del Institut Valencià de la Joventut -IVA J-, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

La calificación como “piloto” o “demostrativo” mantiene al programa en una dimensión voluntariamente contenida (75 acciones y 900 participantes anuales) y se sustenta en que lo que el IVA J pretende es demostrar que, **donde otros enfoques tradicionales no están funcionando, el método JOOP sí que lo hace**: con un personal de determinado perfil profesional y actitud al frente de un aula con un concreto tipo de jóvenes.

-OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Mejorar la *empleabilidad* juvenil, a través de un cambio de **actitud** de los y las jóvenes participantes (motivación, autoestima, positividad) y, así mismo, de la adquisición por ellos y ellas de superiores **competencias técnicas**. En concreto, eso último, consiguiendo que chicos y chicas que **abandonaron los estudios prematuramente** tomen la decisión de volver a ellos, para obtener un título de **Formación Profesional de Grado Medio**.

En una economía que se dirige a la digitalización y la automatización, ante un mercado laboral que ya no solo requiere una titulación sino también personas con la actitud adecuada, **el colectivo juvenil que nace del fracaso escolar está en grave riesgo de entrar, en su vida adulta, en el colectivo de los excluidos**.

El programa no se dirige pues a personas ya en exclusión social sino que se trata de prevenir que lleguen a esa situación. El objetivo de JOOP contribuye así a la INCLUSIÓN.

-CONTENIDO:

El programa JOOP se materializa en un “curso” en que el contenido primordial es la **ORIENTACIÓN personal y profesional** del joven participante, desde una **visión integral de la persona** y para permitirle construir su propio **proyecto global de vida**.

La Orientación personal utilizará técnicas de *coaching actitudinal*: grupal e individual, y, en casos necesarios, *coaching parental*.

La Orientación Profesional huye del clásico enfoque *desde el estudio* (“*Estas son las FP que existen, estas sus asignaturas y estos los trabajos a los que puedes aspirar*”) para situar la mirada en un **enfoque desde el trabajo**, mucho más práctico y atractivo para el joven: “*Estos son los puestos de trabajo de esta empresa y, si te gusta éste, debes cursar estos estudios*”. Un enfoque que se consigue gracias a las visitas a 20 centros de trabajo de las casi **500 empresas colaboradoras** con las que cuenta el programa JOOP.

Como complemento a la orientación, se introducen, al final del *curso* JOOP, sesiones de contenido **ACADÉMICO** (asignaturas), que prepararan al joven para superar la **prueba de acceso libre a la FP de Grado Medio** (cuando lo requiera, por no haber titulado la ESO).

Ante jóvenes en que no se considere viable esta opción, se prepararán las pruebas de competencias clave para acceder a Certificados de Profesionalidad.

Para participantes con el título de ESO, JOOP, en su parte académica, reforzará materias transversales como el inglés o la informática.

En cualquier caso, **en JOOP, la parte académica queda subordinada a la parte orientadora**.

Y, sin embargo, acorde a los resultados obtenidos en la pruebas oficiales de acceso a la FP (50% de aprobados) no está llevando a peores resultados que los de los programas únicamente académicos y de mayor duración. Lo cual, teniendo en cuenta que JOOP recoge

precisamente al alumnado de peores resultados y mayor rechazo hacia el sistema educativo, apunta hacia una **mayor eficacia del método JOOP**

-DURACIÓN DE UN CURSO JOOP: En torno a cuatro meses, en horario grupal de 9.30 a 13.30, de lunes a viernes, complementado con sesiones individuales periódicas de encuentro entre el/la joven y su *coach*.

-ALUMNOS POR GRUPO: Entre 10 y 15

-REQUISITOS DEL PARTICIPANTE: Tener entre **16 y 21 años y bajo nivel de formación** (no tienen ni título de Bachillerato ni de FP de Grado Medio). Son prioritarios los más jóvenes (16 y 17 años), en virtud del principio de actuación temprana

-LA FIGURA DEL “COACH”: Se trata de psicólogas/os o pedagogas/os con amplia experiencia en el ámbito de la adolescencia y juventud. Son agentes de socialización, que sirven como **referente** de los jóvenes participantes, a lo largo de una **experiencia vital de cambio**. Son personas motivadoras y sinceras, que se preocupan por sus chicos y chicas y que consiguen ganarse su confianza y moverles a iniciar un nuevo camino en la vida.

El IVAJ realiza una minuciosa verificación de las cualificaciones de este personal, pieza clave en el éxito del programa y que lo diferencia de otras acciones puramente académicas o formativas.

El uso del término anglosajón “coach” se alinea con el objetivo de hacer el programa **más atractivo** para el/la joven participante, pues chicas y chicos lo prefieren a las denominaciones que ya conocen (profesor, orientador, psicólogo), y su novedad les permite rellenarlo de contenido afectivo: *mi coach*.

RESULTADOS DE JOOP

NÚMERO DE EDICIONES: se han ejecutado cuatro ediciones del programa: en 2017 (JOOP-1), 2018 (JOOP-2), 2019 (JOOP-3) y JOOP-2020

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 2.394 jóvenes, de los que el 66% son hombres (más afectados por el fracaso escolar y el abandono educativo)

-Del total de participantes, pertenecen a colectivos desfavorecidos: el 31%

ÉXITO DEL PROGRAMA: al mes de finalizar JOOP, el 62% de los participantes está bien estudiando o bien trabajando.

La entrada en el mercado de trabajo no se puede evitar, pues es mayoritariamente el objetivo con el que el joven entra en el programa. No obstante, la *semilla* de la necesidad de una formación permanente ya se ha sembrado en sus mentes y en algún momento dará sus frutos.

TIPOLOGÍA DE PARTICIPANTES EN JOOP

Perfiles de “Joopers”:

- **Los confundidos:** Jóvenes que tal vez sólo están en un momento de **confusión**, de indecisión sobre “*qué hago ahora*”. Jóvenes que se esfuerzan pero no lo consiguen, jóvenes con buena voluntad pero que no logran ver el camino. Estas/os jóvenes pueden

incluso haber comenzado el **Bachillerato** o una **FP** de grado medio pero sus resultados y/o sentimientos actuales apuntan a que se han equivocado en su opción y se están parando.

- **Los repetidores “inactivos”**: Es el colectivo donde ya ha arraigado el desánimo. Esos chicos y chicas que, tras años en el grupo de “*los repetidores*”, con su autoestima sistemáticamente minada por el fracaso reiterado, se han dejado vencer por el **pesimismo, la frustración y la pasividad**: el “absentismo mental” que no se registra al pasar lista.

- **Los repetidores “reactivos”**: Es el grupo que más negativamente ha reaccionado ante el fracaso escolar. Colocados tras la fachada del “*me da todo igual*”, con distintas intensidades de sentimientos de desapego o directo **rechazo hacia su escuela y sus profesores, hacia todo el sistema educativo y, de rebote, hacia la sociedad en general**.

- **Nivel socio-económico bajo**: Un colectivo que puede compartir descripción con cualquiera de los tres anteriores pero en el que se añade una circunstancia que agrava su situación: la pobreza. Son adolescentes que pertenecen a familias de nivel socio-económico bajo, un grupo que las estadísticas demuestran que se ve más penalizado por el fracaso escolar (la repetición de curso). Sus padres no pueden ofrecerles apoyo académico, por su bajo nivel de formación ni tampoco un profesor particular cuando suspenden una asignatura, por su bajo nivel de ingresos. En ocasiones, tampoco les ofrecen apoyo moral que les impulse en la batalla por la superación personal y la búsqueda de un futuro mejor.

Perfiles de familias

Aunque los beneficiarios de una acción JOOP son los jóvenes, JOOP necesita, para ayudarles, conocer y trabajar con sus familias.

En bastantes casos, se encontrarán perfiles parentales *poco motivadores* en relación con los estudios de sus hijas/os: “*Como no vales para estudiar, quédate a ocuparte de la casa y de tus hermanos pequeños*”, “*¿Para qué vas a seguir estudiando? Te vienes al mercado a trabajar conmigo*”...

En algunos casos JOOP debe “salvar” al joven de trayectorias familiares no deseables: drogas, delincuencia, prostitución, abusos...

En la mayoría de los casos ([dato contrastado en encuestas a joopers realizados por el IVAJ](#)), se encontrará a madres y padres que quieren que sus hijos e hijas *estudien*, para que tengan *un buen futuro* ... pero la llegada de las notas cada evaluación se vive como una auténtica crisis familiar: los malos resultados académicos de sus hijos/as y su falta de objetivos en la vida les angustian. En la etapa adolescente, cuando ya de por sí las relaciones paterno-filiales se tensan, el fracaso escolar se convierte en un elemento agravante del distanciamiento. Los continuos suspensos provocan continuos enfrentamientos, los unos acusando y presionando (“*¡Tienes que esforzarte más!*” “*¡Lo que pasa es que eres un vago!*”), los otros sintiéndose agobiados, *incomprendidos* y, finalmente, comportándose como *vagos*. Ya asumida su etiqueta, tal vez en una *profecía autocumplida* o como mecanismo psicológico de defensa: porque es más fácil convencerse de que suspendo *porque quiero* que asumir que suspendo porque “no alcanzo” o porque “no soy inteligente”.

Son familias que se ven sumidas en un sentimiento de frustración, queriendo hacer *lo mejor* pero a veces confusas o desorientadas sobre cómo actuar, qué aconsejar, hacia qué camino guiar a su hijo o hija.

JOOP aspira a acudir en su apoyo, a poner en su justo termino los resultados académicos, a servir de bálsamo o *tirita* de esas relaciones familiares *enfermas de fracaso escolar*, dando esperanza y nuevos objetivos a ambas partes: recomponiendo lazos entre madres e hijos, padres e hijas. Juntos embarcados en el nuevo proyecto vital que se trata de construir.

LA “FILOSOFÍA” DE JOOP

JOOP es una intervención sobre jóvenes que *ni estudian ni trabajan* pero, a diferencia de otras acciones que actúan sobre el colectivo, JOOP **huye de una filosofía asistencial**, que convierta al ni-ni en un sujeto al que prestar permanente atención desde esquemas públicos y también **huye de acciones que directamente les lleven al mercado laboral**.

En JOOP nunca hablamos de *ni-nis*. Hablamos de **Joopers**.

Y nosotros creemos en nuestros *joopers* y esperamos grandes cosas de ellos y ellas. Porque sabemos que les han asignado una etiqueta. Y desde JOOP les ayudaremos a librarse de ella. Porque **si quieren, pueden**.

Sabemos que vienen con una mochila llena de problemas y el más grave de ellos, su baja autoestima que les ha hecho perder la **capacidad de creer en sí mismos y de plantearse retos y metas ambiciosas que les ilusionen**.

Somos conscientes de que no están directamente preparados para enfrentarse a unos estudios que mejoren su cualificación. Antes necesitan cambiar de actitud.

Y el **coaching actitudinal** que les ofrecemos en JOOP les apoyará en su proceso de cambio.

Porque JOOP es una **experiencia de cambio vital** y tras ella los *joopers* serán capaces de **tomar las riendas de su propia vida**.

Queremos lo mejor para ellos y lo mejor no es que se pongan a trabajar.

Son muy jóvenes y creemos que, dedicando un tiempo de su vida a formarse, podrán entrar en el mercado laboral aspirando a empleos de más calidad y más sostenibles en el tiempo.

ESTRUCTURA DE UNA “ACCIÓN FORMATIVO-ORIENTADORA” JOOP

- 1) Módulo de desarrollo personal (coaching actitudinal-1)
- 2) Módulo de desarrollo social (coaching actitudinal-2)
- 3) Módulo de orientación profesional (visitas a empresas colaboradoras JOOP)
- 4) Módulo académico: preparación de la prueba de acceso a la Formación Profesional de Grado Medio o bien a la prueba de competencias clave que da acceso a los Certificados de Profesionalidad. (La elección de la prueba a preparar depende del nivel de partida académico del joven.)
- 5) Módulo de convivencia y ocio educativo: estancia en albergue juvenil
- 6) Apoyo a la reentrada académica: reuniones grupales periódicas tras el fin de la acción JOOP

CONTENIDO DE CADA MÓDULO:

1) MÓDULO DE DESARROLLO PERSONAL.

-Liberarse de etiquetas y recuperar la autoestima perdida, para sostener sobre ella los proyectos personales y profesionales. No echar la culpa a los demás ni al mundo, no sentir pena por uno mismo, no perder el tiempo en cosas que no podemos controlar, no vivir en el pasado, no tener miedo a los riesgos calculados, no repetir los errores, no rendirse, no esperar resultados inmediatos, tolerancia a la frustración.

-Tomar control sobre la propia vida. Control de la impulsividad y de la ira, regulo mis emociones, sé gestionar conflictos. Toma sensata de decisiones, pensamiento crítico, facultad de deliberar y elegir. Soy honesto, me enfrento a mis errores, acepto las consecuencias. Puedo cambiar mi carácter.

- **Ocio saludable**, alimentación, deporte, higiene. **Libertad frente a sustancias y conductas adictivas:** desarrollo de factores de protección frente al consumo. Técnicas de gestión del estrés y la ansiedad.

-La realidad de un mundo en continuo cambio. Estrategias para adaptarse y prosperar. **Superación de la adversidad, desarrollo de fortalezas y actitudes positivas para afrontar retos.**

-Autonomía respecto del grupo. **Cómo hacer frente a las presiones de “los amigos”.** Distinguir a “un buen amigo”. Se decir “no” y se aceptar un “no” por respuesta. **Relaciones afectivo-sexuales:** respeto y dignidad propia y del otro.

2) MÓDULO DE DESARROLLO SOCIAL.

-Acuerdo de convivencia: **estoy en un grupo, pacto unas normas que todos respetamos.** Saludo y me despido. Doy las gracias. Pido perdón. Guardo silencio para escuchar, pido permiso, muestro con mi lenguaje corporal que te respeto. Dejo el móvil cuando nos reunimos. Vengo cada día, soy puntual.

-Ayudar, compartir, cooperar, ser generoso, aceptar, respetar, consolar al afligido, animar al decaído, defender a los débiles.

-El debate: hablar y escuchar; defensa argumentada de las ideas propias, atendiendo y respetando los argumentos e ideas de los demás; cómo ser convincente, aceptando la posibilidad de ser convencido.

- Vivo en sociedad, me involucro en ella. Mi barrio, mi pueblo/ciudad, mi país. Soy un ciudadano, defendiendo mis derechos y respeto los de los demás. Tengo obligaciones, cumplo con las normas pero puedo actuar para cambiarlas.

-La mirada al otro: necesito a los demás pero hay personas que me necesitan a mi. La satisfacción de sentirme útil a otros, dedicando parte de mi tiempo a un fin social. Altruismo y empatía frente a egoísmo y egocentrismo. Me planteo cuestiones éticas y morales. No soy indiferente ante el sufrimiento de los demás. Hago voluntariado. Trabajo para mi barrio. Aprendo sirviendo a la sociedad. Me posiciono frente a la injusticia. Me implico en el logro de un mundo mejor.

3) MÓDULO DE CONSTRUCCIÓN DE UN “PROYECTO PROFESIONAL”.

Descubrir el lugar en que tus pasiones interseccionan con tus habilidades y definir qué debo hacer para alcanzarlo.

-Las competencias que puedo alcanzar, la actitud que me mueve y que transmito: positividad, alegría (humor, reír y sonreír), ilusión para mejorar e innovar, compromiso frente a absentismo emocional, generosidad, humildad y humanidad en la colaboración con los compañeros, capacidad de promover un buen ambiente para el trabajo en equipo.

-Como presentarnos y cómo presentar nuestras propuestas para convencer a quien nos escucha en un contexto profesional. Comunicación presencial: verbal (vocalización, vocabulario) y no verbal (corporal y gestual). Comunicación escrita (plasmación de ideas/mensajes clara, resúmenes significativos, documentos visualmente atractivos). Comunicación a través de tecnologías: emails, blogs, You Tube.

-Buscar y gestionar información. Información proveniente de diferentes fuentes y soportes. Análisis crítico de la información encontrada. Explorar, formular preguntas, verificar hipótesis.

-Introducción práctica a las distintas ramas profesionales. Salidas a empresas. Descubriendo el mundo empresarial y laboral: que hay allí que me pueda gustar, que puedo yo ofrecer, qué van a buscar en mí (actitud y formación: las especialidades de la FP de Grado Medio).

LAS EMPRESAS COLABORADORAS EN JOOP

Una “salida formativa a empresas” es algo similar a las *excursiones* en un centro docente, pero enfocado a descubrir qué profesiones existen en esa empresa, a qué estudios previos exigen y qué perfil de trabajador busca la empresa, qué cualidades y actitudes valora a la hora de contratar.

Es fundamental encontrar en las empresas a alguien a quien, tras contarle los objetivos de JOOP y, en concreto de la visita a su empresa, “se crea” el programa y decida apostar por él, dedicando el tiempo de varios de sus empleados a hablar con los *joopers* y explicarles su trabajo, recorriendo las instalaciones de su lugar de trabajo.

La selección de la persona que actúa como “anfitrión” en la empresa es clave para que la visita tenga el impacto deseado en el grupo. Alguien con capacidad pedagógica, motivacional y que sepa dirigir mensajes positivos a los jóvenes participantes, que les animen a volver a estudiar y a potenciar en ellos las actitudes que se han venido desarrollando a lo largo de la acción.

JOOP cuenta ya con una red de empresas, pequeñas, medianas y también grandes que se han ilusionado con el proyecto y que están dispuestas a acoger a estos jóvenes, movidas por valores de responsabilidad social.

Las empresas colaboradoras de JOOP son un elemento decisivo para el éxito del programa.

Estas son algunas de las 500 empresas colaboradoras de JOOP:

IKEA, Danone, Leroy-Merlin, Decathlon, Sprinter, Pikolinos, Maskokotas, Oceanogràfic, Bioparc, PAVASAL, Bertolín, Alcampo, Consum, Mercadona, Thyssen-Krupp, BAUHAUS, Tien-21, Cadena SER, La COPE, Norauto, CEMEX, Bodegas Murviedro, RTVE, IMED Hospitales, ...

4) MÓDULO ACADÉMICO

Se realizará un tratamiento diferenciado, según la situación de partida de cada joven.

1) Para aquellos/as participantes que no tengan el título de ESO:

- preparación de la prueba libre de acceso a la Formación Profesional de Grado Medio.

Esta prueba no existe en otros países, donde se accede directamente a los estudios vocacionales o de Formación Profesional desde la enseñanza secundaria obligatoria. Sean cuales sean los resultados académicos del estudiante.

*Puede apuntarse que probablemente la menor tasa de AET en el resto de Europa guarde relación con la inexistencia de **barreras académicas de entrada a la enseñanza secundaria post-obligatoria vocacional**.*

En España o bien el alumno aprueba la ESO o bien aprueba un examen que resume el contenido académico de la ESO: lengua, geografía e Historia, matemáticas, ciencias, tecnologías de la información e inglés. Debe decirse que, con datos de 2015, solo un 5% de quienes se presentaban a este examen lo aprobaban.

o bien

- preparación de la prueba de competencias clave que da acceso a los Certificados de Profesionalidad.

(La elección de la prueba a preparar depende del nivel de partida académico del joven.)

2) Para quienes sí que han graduado la ESO, el módulo académico se dedicará a la formación en competencias básicas, que les facilite una reincorporación exitosa a la educación reglada en septiembre.

METODOLOGÍA:

En este módulo entran en escena profesores especialistas en las diferentes asignaturas, con atención al alumnado a través de una plataforma telemática. Los materiales de preparación de la prueba y modelos de simulación de examen son puestos también a disposición del alumnado por esta vía.

El coach sigue siendo la presencia física permanente en el aula y guía a los *joopers* en el uso de la plataforma telemática, continuando con su labor motivacional y de apoyo a través de los contenidos del módulo.

5) MÓDULO DE CONVIVENCIA

Se trata de ocio educativo, en el que se aprende a convivir, compartir, crecer, ser felices.

-Uso de la pedagogía del juego, en un entorno abierto y natural, donde los/las participantes se sienten libres de las presiones de su contexto cotidiano. Actividades lúdico-recreativas (juegos, danza, teatro, actividades musicales). Vivencias de solidaridad (no están solos, hay muchas personas que están como ellos/as), de empatía (ponerse en la piel del otro) y de felicidad (positividad, ilusión, fortaleza para volverse a levantar ante las adversidades de la vida).

Se realizan dos convivencias, de 48 horas de duración cada una, y en ellas se agrupan a *joopers* de 4 o 5 municipios.

La primera convivencia suele ser difícil, de muy complejo manejo por los *coaches* participantes (que en muchas ocasiones no pueden dejar su labor de “vigilancia” ni durante la noche).

Cada joven ha ido conociendo y acostumbrándose a sus compañeros de clase pero en la convivencia se encuentra con hasta 50 personas que no conoce y que ni siquiera son “de su pueblo”. Es el momento de aprender a tolerar las diferencias y adaptarse rápidamente a un entorno con mucha gente desconocida.

La convivencia es así un ensayo de una situación a la que deberá saber enfrentarse cuando comience a trabajar en cualquier empresa.

La segunda convivencia se utiliza como “viaje de fin de curso” y se considera un premio a los esfuerzos realizados y los logros conseguidos durante el curso JOOP. Especialmente para los participantes de familias más desfavorecidas, esta salida *vacacional* es enormemente ilusionante y, para todos, un motivo de celebración de todo lo compartido con los, ya, amigos. Y el broche de oro final para la actuación de coaching. La segunda convivencia es también utilizada por muchos grupos como momento de “**entrega de diplomas**” JOOP. Donde las emociones se desbordan.

MÓDULO 6: APOYO EN LA REENTRADA ACADÉMICA/LABORAL

Se realizan seis “jornadas de refresco”, de periodicidad mensual o quincenal, una vez concluidos los módulos 1 a 5, que llevaban a los participantes a *verse todos los días*.

El objetivo del reencuentro es renovar la motivación, comprobar éxitos y corregir desviaciones.

Se realizan, en principio, al inicio del curso escolar en que el *jooper* ya se ha reintegrado en su proceso educativo o cuando ya está trabajando.

Los/las colegas y *coach* del grupo JOOP están ahí para escuchar los problemas que pueden haber surgido en los nuevos estudios o puesto de trabajo: con los compañeros, el profesorado o los jefes y con los contenidos de su formación o puesto de trabajo. Y para proponer soluciones.

Y también para ser todos felices con los pequeños éxitos de la nueva etapa. Porque muchos de ellos ya estarán metidos en lo que descubrieron en JOOP como su vocación y pueden ahora decir: “*Por primera vez en mi vida, estoy deseando ir a clase porque estoy aprendiendo algo que me gusta*”